

Aihe: Luottoriskit.fi GA4 + Search Console -viikkoraportti 18.6.2026–24.6.2026
Lähettilä: Analytics Reports <reports@valuatum.com>
Päiväys: 26.6.2026 klo 3.15
Vastaanottaja: excel@valuatum.com

Luottoriskit.fi — GA4 + Search Console viikkoraportti

Viikko A: 18.6.2026–24.6.2026 | **Viikko B:** 11.6.2026–17.6.2026

Datan saatavuus

- **GA4** (property 536131777): data saatavilla molemmilta viikoilta — ei puuttuvia päiviä.
- **Search Console** (sc-domain:luottoriskit.fi): data saatavilla molemmilta viikoilta kaikilta 7 päivältä — ei puuttuvia päiviä.
- **Key eventit:** 0 molemmilla viikoilla — GA4-konversioseuranta vaatii konfigurointia (ks. kohta 13).

1. Yhteenveto

Liikenne pysyi lähes ennallaan viikkotasolla: aktiiviset käyttäjät kasvoivat marginaalisesti (+0,7 %), mutta istunnot laskivat hieman (–1,1 %). Orgaaninen haku laski GA4-sessioina (–4,6 %), vaikka Search Console -klikit paranivat (+1,9 %) CTR:n nousun ansiosta. Tärkein yksittäinen havaittu ongelma on **aloitussivun orgaanisen sijoituksen heikkeneminen** (pos. 6,9 → 9,6 Search Consolessa), mikä vie etusivun pois hakutulosten kärjestä. Välittömän toimenpiteen on selvittää aloitussivun sijoituslaskun syy ja käynnistää korjaustoimenpiteet.

2. Ajanjaksot ja datan saatavuus

- **Viikko A:** 18.6.2026–24.6.2026 (torstai–keskiviikko)
- **Viikko B:** 11.6.2026–17.6.2026 (torstai–keskiviikko)
- GA4: data täydellinen. Key eventit = 0 molemmilla viikoilla — konversiovertailu ei ole mahdollista.
- Search Console: kaikki 14 päivää saatavilla. Ei puuttuvia päiviä kummallakaan viikolla.

3. Liikenne päämetriikoin

Metriikka	Viikko A	Viikko B	Muutos	%
Aktiiviset käyttäjät	4 807	4 773	+34	+0,7 %
Kaikki käyttäjät	4 902	4 833	+69	+1,4 %
Uudet käyttäjät	4 642	4 656	–14	–0,3 %
Istunnot	5 368	5 425	–57	–1,1 %
Sitoutuneet istunnot	3 154	3 258	–104	–3,2 %
Sitoutumisaste	58,8 %	60,1 %	–1,3 pp	—
Istunnon keskim. kesto	94 s (1 min 34 s)	96 s (1 min 36 s)	–2 s	–2,3 %

Metriikka	Viikko A	Viikko B	Muutos	%
Sivunäkymät	7 848	8 035	−187	−2,3 %
Tapahtumat yht.	28 760	27 147	+1 613	+5,9 %
Key eventit	0	0	ei muutosta	—

Huom. Eventien kasvu selittyy pääosin site_search_start-tapahtumien poikkeuksellisella piikillä Viikko A:ssa (ks. kohta 11).

4. Search Console -yleiskuva

Metriikka	Viikko A	Viikko B	Muutos
Klikit	4 953	4 861	+92, +1,9 %
Näyttökerrat	406 927	440 810	−33 883, −7,7 %
CTR	1,22 %	1,10 %	+0,12 pp
Keskim. sijoitus (imp-painotettu)	9,1	9,2	sijoitus parani marginaalisesti

Orgaaninen näkyvyys heikkeni näyttökerroissa (−7,7 %), mutta klikit kasvoivat CTR:n ja sijoituksen parannuksen ansiosta. Viikko B:ssä 14.6. näkyi poikkeuksellinen sijoituspiikki (pos. 12,1), joka nosti B:n viikkokohtaisen painotetun position. Merkittävin yksittäinen havainto: **aloitussivun orgaaninen sijoitus heikentyi voimakkaasti** (6,9 → 9,6), ja etusivun klikit laskivat (43 → 40). Kehitys on seurattava tarkasti.

Search Console — laitejako

Laite	Klikit A	Klikit B	Muutos	CTR A	CTR B
Mobiili	3 369	3 161	+208, +6,6 %	2,17 %	2,07 %
Desktop	1 451	1 575	−124, −7,9 %	0,59 %	0,55 %
Tabletti	133	125	+8, +6,4 %	3,34 %	3,08 %

Mobiili on selvästi tärkein kanava (68 % klikeistä) ja kasvoi +6,6 %. Desktopin klikit laskivat; desktopin näyttökerrat supistuivat rajusti (−35 929, −12,7 %).

5. Uudet vs. palaavat käyttäjät

Segmentti	Aktiiviset A	Istunnot A	Sitoutumisaste A	Aktiiviset B	Istunnot B	Sitoutumisaste B
Uudet	4 617	4 624	58,9 %	4 635	4 644	62,0 %
Palaavat	402	605	70,2 %	385	592	64,2 %

Liikenne perustuu vahvasti uusiin kävijöihin (~91–92 % aktiivisista käyttäjistä). Palaavien käyttäjien osuus on pieni (n. 8 %) mutta sitoutuminen on korkeampaa. Palaavien käyttäjien kasvu on hidasta — sivuston pitäisi kehittää syitä palata (esim. uutiskirje, uudet raporttiominaisuudet).

6. Kanavat ja lähteet

Kanava	Istunnot A	Istunnot B	Muutos	Sitoutumisaste A
--------	------------	------------	--------	------------------

Kanava	Istunnot A	Istunnot B	Muutos	Sitoutumisaste A
Organic Search	4 682	4 908	–226, –4,6 %	62,7 %
Direct	515	461	+54, +11,7 %	29,3 %
Paid Search	102	57	+45, +78,9 %	31,4 %
Referral	46	25	+21, +84,0 %	69,6 %
AI Assistant	6	2	+4	50,0 %
Organic Shopping	1	6	–5	100,0 %

Top 5 lähde/media (Viikko A, istunnoittain)

Lähde / Media	Istunnot A	Istunnot B	Muutos	Sitoutumisaste A
google / organic	4 623	4 818	–195, –4,0 %	63,4 %
(direct) / (none)	515	461	+54, +11,7 %	29,3 %
google / cpc	102	57	+45, +78,9 %	31,4 %
bing / organic	45	59	–14, –23,7 %	8,9 %
valuatum.aceproject.com / referral	35	16	+19, +118,8 %	77,1 %

Lupaavinta: Paid Search kasvoi voimakkaasti (+78,9 %) mutta sitoutumisaste on matala (31,4 %). Bing/organic laski (–23,7 %) ja sitoutumisaste on erittäin matala (8,9 %). Valuatum.aceproject.com-viittaustraffikki on pienivolyymista mutta erittäin sitoutunutta (77,1 %).

7. Orgaaniset hakusanat

Top-hakusanat klikeittäin — Viikko A

Hakusana	Klikit A	Klikit B	Muutos	Näyttökerrat A	CTR A	Sijoitus A
luottoriskit	27	38	–11, –28,9 %	37	73,0 %	1,4
bws group	24	49	–25, –51,0 %	26	92,3 %	15,4
hiiltek oy	6	0	uusi / prosenttivertailu ei mahdollinen	6	100,0 %	22,2
konepalvelu t&j oy	5	0	uusi	7	71,4 %	5,0
pohjolan remontointi & kuivaustekniikka	5	0	uusi	48	10,4 %	7,1
suomen hiekkapuhallus oy	5	0	uusi	10	50,0 %	11,4
luottoriski	4	0	uusi	48	8,3 %	23,6
pankko oy	4	0	uusi	45	8,9 %	5,1
kv koneurakointi konkurssi	4	0	uusi	39	10,3 %	8,8

- **Suurimmat laskut (A vs B):** bws group (–51 %), luottoriskit (–29 %) — brändihaun lasku merkittävä.
- **Korkeat näyttökerrat, heikko CTR Viikko A:ssa:** "luottoriski" (48 näyttöä, 8,3 % CTR, pos. 23,6), "lp management oy" (44 näyttöä, 9,1 % CTR), "pankko oy" (45 näyttöä, 8,9 % CTR).
- **Tärkeä havainto:** "luottoriski" (generinen liiketoimintatermi) sijaitsee sijalla 23,6 — käytännössä hakutulosten kolmannella sivulla. Tämä on keskeinen kehityskohde.

8. Organisen haun sivut

Sivu	Klikit A	Klikit B	Muutos	Näyttökerrat A	CTR A	Sijoitus A	Sijoitus B
/fi/	40	43	–3, –7,0 %	158	25,3 %	9,6	6,9 — sijoitus heikkeni
/fi/yritykset/...oy-bws-group-ab/	24	49	–25, –51,0 %	27	88,9 %	15,1	12,5 — sijoitus heikkeni
/fi/yritykset/...kv-koneurakointi-oy/	20	0	uusi	157	12,7 %	8,1	—
/fi/yritykset/...toivosen-tila-oy/	13	0	uusi	18	72,2 %	11,0	—
/fi/yritykset/...jomiko-oy/	0	14	–14	—	—	—	13,8
/fi/luottoriski/	5	ei top 20	—	95	5,3 %	11,9	—
/fi/yritykset/...pihma-botnia-oy/	0	11	–11	—	—	—	9,9

- **Suurin lasku:** bws-group-ab -sivu (–51 %) ja sijoitus heikkeni (12,5 → 15,1).
- **/fi/luottoriski/ kehityspotentiaali:** 95 näyttökertaa, vain 5 klikkausta (5,3 % CTR), pos. 11,9. Parempi sijoitus toisi merkittävästi lisää liikennettä tälle keskeiselle liiketoimintasivulle.
- Aloitus sivu /fi/ sijoituslaskun vaikutus näkyy myös GA4 laskeutumissivuissa (101 sessiota A vs. 94 B — lasku osittain selittynee mobiililiikenteen muutoksilla).

9. Suosituimmat GA4-sivut (Viikko A)

Sivu	Näkymät A	Näkymät B	Muutos	Sitoutumisaste A
/fi/ (etusivu)	179	216	–37, –17,1 %	69,8 %
/fi/yritykset/...pamm-ravintolat-oy/	135	75	+60, +80,0 %	32,4 % Δ
/fi/luottoriski/	49	55	–6, –10,9 %	90,9 % $\checkmark$
/fi/faq/	36	6	+30, +500,0 %	95,0 % $\checkmark$
/fi/yritykset/...kuljetusliike-jarvimaki-oy/	29	2	+27	80,0 %
/fi/yritykset/...iotoi-oy/	28	10	+18	86,4 %
/fi/yritykset/...oy-bws-group-ab/	28	62	–34, –54,8 %	100,0 %

Sivu	Näkymät A	Näkymät B	Muutos	Sitoutumisaste A
/fi/yritykset/...avain-asumisoikeus-oy/ konserni/	26	0	uusi	70,6 %
/fi/yritykset/...toivosen-tila-oy/	22	0	uusi	100,0 %
/fi/yritykset/...trukkipihdit-oy/	13	22	-9, -40,9 %	85,7 %

- **/fi/faq/ kasvoi 6 → 36 näkymää (+500 %)** ja sitoutumisaste 95 % — erittäin positiivinen signaali tukisisällön kiinnostavuudesta.
- **/fi/luottoriski/ ja /fi/faq/** ovat sisältösivuja, joilla on paras sitoutuminen. Nämä ovat avaintyyppisiä sivuja liiketoimintatavoitteiden kannalta.
- **Pamm Ravintolat -sivu** on suosituin yrityssivu (135 näkymää), mutta sitoutumisaste matala (32,4 %). Liikenne lienee yrityskohtaista hakutarvetta; hinnoittelu- tai onboarding-sivuja ei näy top-listalla.
- Hinnoittelu-, onboarding- tai mallin selitys -sivuja ei esiinny top-listalla — tarkistakaa löytyvätkö ne hakukoneista ja sisäisistä linkeistä.

10. Laskeutumissivut

Sivu	Istunnot A	Istunnot B	Muutos	Sitoutumisaste A
(not set)	105	116	-11, -9,5 %	2,9 % A
/fi/yritykset/...pamm-ravintolat-oy/	104	59	+45, +76,3 %	32,7 %
/fi/	101	94	+7, +7,4 %	61,4 %
/fi/yritykset/...kv-koneurakointi-oy/	19	2	+17	57,9 %
/fi/yritykset/...oy-bws-group-ab/	15	22	-7, -31,8 %	100,0 %

- **(not set) -laskeutumissivuilla** sitoutumisaste on vain 2,9 % — todennäköisesti bot-liikennettä tai tekninen seurantaongelma.
- **bws-group-ab/ laskeutumissivu** on erittäin sitoutunut (100 %) — tämä liikenne on laadukasta, vaikka volyyymi laski.
- Etusivun laskeutumisaste B:ssä oli 73,4 % mutta A:ssa 61,4 % — heikkeneminen vastaa SC-sijoituksen laskua.

11. Tapahtumat ja key eventit

Tapahtuma	Lukumäärä A	Lukumäärä B	Muutos
page_view	7 848	8 035	-187, -2,3 %
session_start	5 439	5 428	+11, +0,2 %
first_visit	4 642	4 656	-14, -0,3 %
user_engagement	4 395	4 587	-192, -4,2 %
form_start	1 594	1 758	-164, -9,3 %
scroll	1 248	1 658	-410, -24,7 %
site_search_start A	1 620	323	+1 297, +401,5 %

Tapahtuma	Lukumäärä A	Lukumäärä B	Muutos
site_search_result_click Δ	1 595	305	+1 290, +423,0 %
click	211	265	−54, −20,4 %
report_card_cta_click	56	39	+17, +43,6 %
file_download	24	22	+2, +9,1 %
credit_report_popup_open	22	16	+6, +37,5 %
ai_report_popup_open	11	9	+2, +22,2 %
credit_report_checkout_start	10	7	+3, +42,9 %
credit_report_checkout_redirect	10	7	+3, +42,9 %
credit_report_popup_cancel	8	8	ei muutosta
sample_basic_report_click	6	0	uusi / prosenttivertailu ei mahdollinen
ai_report_checkout_start	2	4	−2, −50,0 %
credit_report_purchase_success	4	1	+3, +300,0 %
monthly_subscription_popup_open	2	3	−1
Key eventit	0	0	ei muutosta — konversioseuranta puuttuu

- **site_search_start +401 %:** Erittäin epätavallinen piikki (1 620 vs. 323). Viikko A:ssa 1 620 hakua 369 käyttäjältä = keskim. 4,4 hakua/käyttäjä. Syy on selvitetävää: onko kyseessä aidosti kasvanut hakutarve, tekninen muutos vai bot-liikennettä?
- **Lupaavaa konversioputkessa:** credit_report_popup_open kasvoi (+38 %), checkout_start kasvoi (+43 %) ja purchase_success kasvoi (1 → 4). Nämä signaalit ovat positiivisia, mutta lukumäärät ovat pieniä.
- **keyEvents = 0:** GA4:ään ei ole konfiguroitu avaintapahtumia. Tämä estää luotettavan konversiovertailun ja kanavatehokkuuden arvioinnin.

12. Viikkoraportoinnin luotettavuus

Sivusto saa noin 5 400 istuntoa ja 4 800 aktiivista käyttäjää viikossa; Search Console -klikit ovat n. 4 900 viikossa. Viikkokohtaiset vaihtelut yksittäisistä yrityshauista (esim. bws group −51 %) voivat heiluttaa kokonaislukuja merkittävästi.

Arvio: **suuntaa antavaa mutta kohinaista**. Trendipäätelmiin suositellaan 4+ viikon aikasarjaa. Key eventien puuttuminen estää luotettavan konversiovertailun kokonaan.

13. Kolme käytännön toimenpidettä

Toimenpide 1: Selvitä ja korjaa aloitussivun orgaaninen sijoituslasku

Search Console osoittaa, että sivuston etusivu (/fi/) laski sijoituksesta 6,9 (Viikko B) sijalle 9,6 (Viikko A) — lähes 3 sijoitusta alemmas. Samalla näyttökerrat kasvoivat (95 → 158) mutta klikit laskivat (43 → 40). Tämä viittaa siihen, että sivu näkyy aiempaa alemmas relevantissa haussa. Tarkastakaa: onko etusivulle tullut teknisiä muutoksia (Core Web Vitals, JavaScript-renderöinti,

indeksointi), onko kilpailija noussut yläpuolelle termillä "luottoriskit", ja optimoikaa etusivun title/H1/metakuvaus.

Toimenpide 2: Optimoï /fi/luottoriski/ -sivu termille "luottoriski" (pos. 23,6)

Generinen hakutermi "luottoriski" sai Viikko A:ssa 48 näyttökertaa mutta vain 4 klikkausta (8,3 % CTR) sijoituksella 23,6 — käytännössä hakutulosten kolmas sivu. /fi/luottoriski/ -sivulla on jo erinomainen sitoutumisaste (90,9 %) ja se on luonteeltaan juuri oikea sivu tälle termille. Sisällön, otsikoinnin ja sisäisten linkkien vahvistaminen voisi nostaa sijoituksen sivulle 1–2 ja moninkertaistaa orgaanisen liikenteen keskeisimmälle liiketoimintasivulle.

Toimenpide 3: Konfiguroi GA4 key events konversioseurantaa varten

credit_report_purchase_success, credit_report_checkout_start ja report_card_cta_click ovat kaikki olemassa olevia GA4-tapahtumia, joita ei ole merkitty avaintapahtumiksi. Paid Search kasvoi +79 % mutta sen todellista tehokkuutta ei voida arvioida ilman konversiodataa. Merkitkää nämä kolme tapahtumaa GA4-hallintapaneelisti avaintapahtumiksi — toimenpide vie alle 10 minuuttia ja mahdollistaa kanavatehokkuuden ja konversioasteen seurannan välittömästi seuraavasta viikosta alkaen.

Raportti generoitu automaattisesti 26.6.2026. GA4-property: 536131777. Search Console: sc-domain:luottoriskit.fi.

]]>