

Aihe: Luottoriskit.fi GA4 + Search Console -viikkoraportti 19.7.2026–25.7.2026

Lähtettäjä: Analytics Reports <reports@valuatum.com>

Päiväys: 27.7.2026 klo 3.46

Vastaanottaja: excel@valuatum.com

Luottoriskit.fi — GA4 + Search Console + SERP Robot -viikkoraportti

Viikko A: 19.7.2026–25.7.2026 | **Viikko B (vertailu):** 12.7.2026–18.7.2026

Datan saatavuus: GA4 OK. Search Console OK (sc-domain:luottoriskit.fi, ei puuttuvia päiviä). SERP Robot OK molemmille ikkunoille (109 avainsanaa). Yrityspaneeli (osio 15) OK, 100/100 URL:ää luettu.

1. Yhteenveto

Liikenne kasvoi viikottasolla kolmatta–neljättä kertaa peräkkäin: istunnot 6 844 vs 6 570 (+4,2 %), ja orgaaninen haku kasvoi vielä enemmän (GA4 Organic Search -istunnot +7,6 %; Search Console -klikit +6,9 %), vaikka näyttökertoja oli 8,5 % vähemmän kuin edellisellä viikolla. Kasvu tuli siis CTR:n (1,47 %→1,71 %) ja keskisijoituksen (10,02→9,12, sijoitus parani) paranemisesta, ei kysynnän (näyttöjen) kasvusta. Seurattujen SERP Robot-avainsanojen top10-osuus parani hieman (14,7 %→16,5 %), mutta seuratut avainsanat kattavat vain murto-osan liikenteestä. **Kasvun pääasiallinen lähde on pitkän hännän yritysnimihaku:** "pelkät yritysnimihaut (arvio)" -rivi yksin selittää n. 1 429 klikkiä (23 % näkyvästä klikkiotoksesta) Viikko A:ssa, ja näkymätön pitkä häntä (ks. osio 4) kattaa vielä suuremman osan. Seuratuista 33 modifiori-termistä yhteensä alle 1 % klikeistä — geneeriset päätermit ja tracked-avainsanat eivät selitä viikon kasvua. Yksittäisistä sivuista suurin muutos oli erillinen: Toni Kuusela Oy -yrityssivu nousi 0:sta 44 SC-klikkiin (uusi läpimurto), kun taas ya-baqiatulla-oy -sivu romahti (75→~6 klikkiä), joka oli koko datasetin suurin yksittäinen laskija. **Tärkein toimenpide:** korjata "talousmittari"-hakujen (y-tunnus, tase, liikevaihto, taloustiedot) title/meta-kuvaukset, koska näillä on satoja–tuhansia näyttöjä mutta lähes 0 klikkiä hyvästä sijoituksesta huolimatta — tämä on nyt yhdeksättä peräkkäistä viikkoa avoinna oleva löydös.

2. Ajanjaksot ja datan saatavuus

- Viikko A: 19.7.2026–25.7.2026; Viikko B: 12.7.2026–18.7.2026.
- GA4: haettu onnistuneesti molemmille jaksoille, kaikki 7 osiota.
- Search Console: haettu onnistuneesti (sc-domain:luottoriskit.fi), ei puuttuvia päiviä kummassakaan jaksossa (7/7 päivää molemmilla).
- SERP Robot: molemmat kutsut onnistuivat (HTTP 200). 109 seurattua avainsanaa. Datan tuoreus (updated-aikaväli, EI vertailujakso): 23.7.2026 13:10 – 26.7.2026 22:16.
- Klikit>0-poiminta (rowLimit 1000): onnistui molemmille jaksoille, mutta MOLEMMAT olivat katkaistuja (has_more=true) — Viikko A 1000 riviä / 1342 klikkiä summattu, Viikko B 1000 riviä / 1299 klikkiä summattu. Näkymätön häntä -estimaatti on siis alarajaestimaatti (ks. osio 4).
- Kategoriasuodatetut Search Console -kyselyt (contains/equals/notContains): onnistuivat kaikille 33 termille + brändi + pelkät-yritysnimihaut-aggregaatti, ei virheitä.
- Yrityspaneeli (osio 15): kaikki 4 ikkunaa (24h/7d/28d/3kk) haettu onnistuneesti, 100/100 URL:ää löytyi 3kk-ikkunassa.

3. Liikenne päämetriikoin

Metriikka	Viikko A	Viikko B	Muutos
activeUsers	5 708	5 561	+147 (+2,6 %)
totalUsers	5 922	5 774	+148 (+2,6 %)
newUsers	5 274	5 230	+44 (+0,8 %)
sessions	6 844	6 570	+274 (+4,2 %)
engagedSessions	3 918	3 806	+112 (+2,9 %)
engagementRate	57,25 %	57,93 %	-0,68pp
averageSessionDuration	1:56 (115,8s)	1:52 (112,0s)	+3,9s (+3,4 %)
screenPageViews	11 987	11 500	+487 (+4,2 %)
eventCount	42 263	39 977	+2 286 (+5,7 %)
keyEvents	12	7	+5 (+71,4 %)

Käyttäjät ja istunnot kasvoivat tasaisesti, engagementRate laski hieman (-0,68pp) mutta averageSessionDuration nousi — kokonaiskuva on lievästi positiivinen kasvuviikko ilman sitoutumisen heikkenemistä.

4. Search Console -yleiskuva

Metriikka	Viikko A	Viikko B	Muutos
Klikit	6 189	5 792	+397 (+6,9 %)
Näytöt	361 239	394 745	-33 506 (-8,5 %)
CTR	1,71 %	1,47 %	+0,25pp
Keskisijoitus (näyttöpainotettu)	9,12	10,02	-0,90 (sijoitus parani)

Orgaaninen näkyvyys parani selvästi — klikit kasvoivat vaikka näytöt (kysyntä) laskivat, koska sekä CTR että keskisijoitus paranivat samanaikaisesti. Tämä on kolmas peräkkäinen viikko jolloin sijoitus/CTR paranee näyttöjen laskusta huolimatta.

Näkymätön häntä -estimaatti: kokonaisklikit (ilman query-dimensiota) Viikko A = 6 189, klikit>0-poiminnan rivisumma = 1 342 (1000 riviä, katkaistu) → näkymätön häntä ≈ **4 847 klikkiä (arvio, alarajaestimaatti koska poiminta katkesi)**. Viikko B: kokonaisklikit 5 792, rivisumma 1 299 (katkaistu) → näkymätön häntä ≈ **4 493 klikkiä (arvio)**. Molemmilla viikoilla näkymätön häntä kattaa n. 77-78 % klikeistä — tämä on koon puolesta samaa luokkaa kuin aiemmilla ajoilla raportoitu.

Laitteet

Laite	Klikit A	Klikit B	Näytöt A	Näytöt B	Sijoitus A	Sijoitus B
Mobiili	4 271	4 004	188 674	187 786	9,0	9,0
Työpöytä	1 749	1 671	166 954	201 730	9,2	10,9 (parani selvästi)
Tabletti	169	117	5 611	5 229	11,6	10,4 (heikkeni hieman)

Työpöytä-sijoitus parani eniten (10,9→9,2) — työpöydän näyttökertojen -17,2 % lasku selittää suuren osan koko sivuston näyttöjen laskusta.

Maat

Suomi dominoi selvästi molempina viikkoina (5 992 vs 5 532 klikkiä, n. 97 % kaikista). Muut maat (Viro,

Ruotsi, Espanja, Saksa, Intia, Ranska, Italia ym.) ovat kukin alle 50 klikkiä/viikko — ei merkittävää muutosta kansainvälisessä jakaumassa.

5. Uudet vs. palaavat käyttäjät

Segmentti	Metriikka	Viikko A	Viikko B	Muutos
Uudet	activeUsers	5 250	5 166	+84 (+1,6 %)
Uudet	sessions	5 310	5 115	+195 (+3,8 %)
Uudet	engagementRate	59,19 %	60,25 %	-1,06pp
Palaavat	activeUsers	722	634	+88 (+13,9 %)
Palaavat	sessions	1 123	975	+148 (+15,2 %)
Palaavat	engagementRate	69,90 %	70,87 %	-0,97pp

Palaava yleisö kasvoi prosentuaalisesti nopeammin (+15,2 % istunnot) kuin uudet kävijät (+3,8 %), mikä viittaa siihen, että sivustolle rakentuu vähitellen myös palaavaa yleisöä — joskin absoluuttisesti palaavien osuus on yhä pieni (n. 16 % istunnoista). Palaavien engagementRate (69,9 %) on selvästi korkeampi kuin uusien (59,2 %), mikä on odotettua.

6. Kanavat ja lähteet

Kanava	Istunnot A	Istunnot B	Muutos	EngagementRate A	KeyEvents A/B
Organic Search	6 292	5 847	+445 (+7,6 %)	58,69 %	10 / 7
Direct	453	606	-153 (-25,2 %)	39,74 %	1 / 0
Referral	46	26	+20 (+76,9 %)	76,09 %	0 / 0
AI Assistant	10	12	-2 (-16,7 %)	30,0 %	0 / 0
Organic Shopping	9	1	uusi	55,56 %	1 / 0

Top 5 source/medium (istunnot, A vs B): google / organic 6 219 vs 5 722 (+8,7 %); (direct) / (none) 453 vs 606 (-25,2 %); bing / organic 60 vs 106 (-43,4 %); valuaturn.aceproject.com / referral 35 vs 15; chatgpt.com / ai-assistant 8 vs 10.

Lupaavin kanava on edelleen selvästi Organic Search: suurin volyymi, kasvaa nopeimmin (+7,6 %) ja tuo lähes kaikki key eventit (10/12). Huom: checkout.stripe.com / referral -istunnot (9 vs 1) EIVÄT ole ostomittari — ks. osio 12.

7. Orgaaniset hakusanat ja pitkän hännän intentit

7.1 Top-hakusanat ja discovery

Top-klikatut haut Viikko A:ssa: **luottoriskit** (49 klik — brändi), **toni kuusela oy** (41 klik — yritys nimi, uusi läpimurto), **luottoriski** (34 klik — geneerinen päätermi), **sisarakenne jite oy** (11 klik — yritys nimi), **kv koneurakointi konkurssi** (10 klik — yritys nimi + modifier), **kohu works oy** (7 klik — yritys nimi), **prorahtinen oy** (7 klik — yritys nimi), **vaasan ulkomainonta oy** (7 klik — yritys nimi), **äijänkallion tila oy** (7 klik — yritys nimi), **custom parts oy** (6 klik — yritys nimi).

Suurimmat klikkimuutokset: nousijat — toni kuusela oy +41 (0→41), luottoriskit +20 (29→49), sisarakenne jite oy +11, kv koneurakointi konkurssi +7 (3→10). Laskijat — ya baqiatulla oy -69 (75→6,

koko datasetin suurin yksittäinen laskija), rms marketing oy -14 (14→0), kuopion taksiliikenne oy -11, ka yhtiöt oy -8.

Korkeat näytöt, heikko CTR/sijoitus (SEO-kohteet): "ya baqiatulla" 308 näyttöä / 6 klik / CTR 1,95 % / sij 9,3 (Viikko B) — nimivariaation kirjoitusasun/otsikon tarkistus voisi auttaa; "rebelwerks tulot" 186 näyttöä / 1 klik / sij 11,3 — tunnistettu modifier-haku heikolla sijoituksella. Kaksi irrallista, ei-relevanttia hakua (motonet, deittinet) näkyivät suurilla näyttömäärillä mutta eivät liity liiketoimintaan.

Sijoitusmuutokset (haut joilla näyttöjä >20 molemmilla viikoilla, n=15 vertailukelpoista): parani eniten kalevan talonmiespalvelu (17,7→14,9), kv koneurakointi konkurssi (8,3→6,2), luottoriski (14,1→12,7); heikkeni eniten modiqo group oy (5,7→7,8), colnord oy (5,0→5,8).

Uudet liitännäissanat (ei vielä modifier-listassa): 1 871 uniikkia hakua skannattu molemmilta viikoilta. **Ei uusia merkittäviä liitännäissanoja tällä ajolla.** "luottoraja" (erikseen tarkistettu): 0 esiintymää. "kokemukset" (jo ehdotetun "kokemuksia"-modifierin taivutusmuoto): 1 esiintymä, ei lisätä erikseen. Toistuvat termit kuten "tila", "kuljetus", "capital", "group", "rakennus" ovat yritysten omia yhtiömuotoja/nimen osia, eivät hakijan lisäämiä intentio-modifiereita, joten niitä ei ehdoteta. **Ei uusia candidate-rivejä lisätty modifierit-aulukkoon tällä ajolla** — viisi aiempaa candidate-modifieria (arvostelut, kokemuksia, omistaja/omistajat, protestilista/protesti, tulot) odottavat yhä hyväksyntää.

7.2 Modifierit ja liitännäishaut kategorioittain

Taulukko sisältää kaikki termit joilla oli klikkejä tai näyttöjä jommallakummalla viikolla (44 riviä + brändi + arvio). 25 riviä (13 termiä × 2, ks. luettelo alla) olivat täysin nolliä (0 näyttöä, 0 klikkiä) molemmilla viikoilla ja on koottu yhteen riviin lukemisen helpottamiseksi: **riskiluokitus, riskiraportti, luottokelpoisuus (geneerinen), maksuhäiriö (geneerinen), verovelka, ulosotto (geneerinen), perintä (geneerinen), liikevoitto ([yritys]), käyttökate, roa (geneerinen), current ratio, maksuvalmius ([yritys]), y-tunnus (geneerinen), tuloslaskelma, ebitda, ebit ([yritys]), yrityshaku** — nollariviä molemmilla viikoilla.

Hakutermi	Näytöt A	Klikit A	CTR A	Sijoitus A (GSC)	Sijoitus A (SERP)	Näytöt B	Klikit B	CTR B	Sijoitus B (GSC)	Sijoitus B (SERP)	Volyyymi (global)
luottoriskit (brändi)	59	49	83,05 %	1,0	1	34	29	85,29 %	1,0	ei sij.*	10
luottoriski (geneerinen, pl. brändi)	84	34	40,48 %	12,7	3	88	27	30,68 %	14,1	3	90
[yritys] konkurssi	158	24	15,19 %	7,9	–	174	9	5,17 %	9,8	–	–
[yritys] taloustiedot	1 012	13	1,28 %	9,0	–	648	13	2,01 %	8,8	–	–
[yritys] liikevaihto	809	5	0,62 %	10,6	–	717	0	0,00 %	13,1	–	–
[yritys] saneeraus	72	4	5,56 %	11,3	–	105	2	1,90 %	17,4	–	–
[yritys] roi	95	2	2,11 %	12,8	–	74	1	1,35 %	10,5	–	–
tase (geneerinen)	17	2	11,76 %	2,5	ei sij.	19	0	0,00 %	2,7	ei sij.	49 500
[yritys] roa**	106	1	0,94 %	8,8	–	118	5	4,24 %	8,8	–	–
luottoluokitus (geneerinen)	12	1	8,33 %	12,2	ei sij.	6	1	16,67 %	2,7	ei sij.	–
[yritys] y-tunnus	213	0	0,00 %	8,3	–	787	0	0,00 %	6,8	–	–

Hakutermi	Näytöt A	Klikit A	CTR A	Sijoitus A (GSC)	Sijoitus A (SERP)	Näytöt B	Klikit B	CTR B	Sijoitus B (GSC)	Sijoitus B (SERP)	Volyymi (global)
[yritys] tase**	58	0	0,00 %	6,7	–	61	0	0,00 %	8,9	–	–
[yritys] tilinpäätös	37	0	0,00 %	14,3	–	87	0	0,00 %	10,3	–	–
[yritys] luottotiedot	31	0	0,00 %	10,0	–	25	0	0,00 %	12,3	–	–
[yritys] tulos	23	0	0,00 %	9,1	–	71	0	0,00 %	10,0	–	–
taloustiedot (geneerinen)	22	0	0,00 %	6,6	ei sij.	22	0	0,00 %	5,9	ei sij.	1 300
[yritys] roce**	22	0	0,00 %	8,2	–	25	0	0,00 %	9,5	–	–
[yritys] luottoluokitus	16	0	0,00 %	17,7	–	3	0	0,00 %	10,5	–	–
[yritys] maksuhäiriö	13	0	0,00 %	8,1	–	5	0	0,00 %	9,8	–	–
[yritys] quick ratio	13	0	0,00 %	12,2	–	20	0	0,00 %	15,3	–	–
liikevaihto (geneerinen)	12	0	0,00 %	3,4	ei sij.	18	0	0,00 %	4,4	ei sij.	4 400
omavaraisuusaste (geneerinen)	10	0	0,00 %	10,2	ei sij.	5	1	20,00 %	14,4	ei sij.	2 900
[yritys] roe**	9	0	0,00 %	10,4	–	12	0	0,00 %	20,6	–	–
[yritys] luottoriski	8	0	0,00 %	11,7	–	10	0	0,00 %	14,5	–	–
maksuvalmius (geneerinen)	8	0	0,00 %	2,2	ei sij.	1	0	0,00 %	1,0	ei sij.	320
[yritys] perintä	7	0	0,00 %	9,9	–	11	0	0,00 %	17,0	–	–
tulos (geneerinen)	5	0	0,00 %	10,0	20	2	0	0,00 %	30,0	26	4 400
roi (geneerinen)	5	0	0,00 %	13,2	ei sij.***	8	0	0,00 %	16,0	19	450 000
[yritys] omavaraisuusaste	3	0	0,00 %	14,1	–	12	0	0,00 %	23,2	–	–
[yritys] luottokelpoisuus	2	0	0,00 %	16,5	–	0	0	–	–	–	–
[yritys] ulosotto	2	0	0,00 %	12,5	–	0	0	–	–	–	–
tilinpäätös (geneerinen)	1	0	0,00 %	5,0	ei sij.	0	0	–	–	ei sij.	1 900
liikevoitto (geneerinen)	1	0	0,00 %	4,0	ei sij.	1	0	0,00 %	4,0	ei sij.	880
roe (geneerinen)	1	0	0,00 %	15,0	ei sij.	0	0	–	–	ei sij.	368 000
quick ratio (geneerinen)	1	0	0,00 %	1,0	ei sij.	5	0	0,00 %	19,2	ei sij.	33 100
ebit (geneerinen)	1	0	0,00 %	4,0	ei sij.	1	0	0,00 %	1,0	ei sij.	90 500
roce (geneerinen)	1	0	0,00 %	1,0	ei sij.	0	0	–	–	ei sij.	49 500

Hakutermi	Näytöt A	Klikit A	CTR A	Sijoitus A (GSC)	Sijoitus A (SERP)	Näytöt B	Klikit B	CTR B	Sijoitus B (GSC)	Sijoitus B (SERP)	Volyyymi (global)
rating (geneerinen)	0	0	–	–	ei sij.	1	0	0,00 %	2,0	ei sij.	–
[yritys] rating	0	0	–	–	–	3	0	0,00 %	5,2	–	–
luottotiedot (geneerinen)	0	0	–	–	ei sij.	3	0	0,00 %	4,0	ei sij.	–
konkurssi (geneerinen)	0	0	–	–	ei sij.	1	0	0,00 %	3,0	ei sij.	49 500
saneeraus (geneerinen)	0	0	–	–	ei sij.	2	0	0,00 %	77,0	ei sij.	1 300
pelkät yritysnimihaut (arvio)	77 435	1 429	1,85 %	10,2	–	96 628	1 325	1,37 %	10,6	–	–

Legenda: Sijoitus (GSC) = näyttökertapainotettu keskisijoitus kaikista hauista joilla sivumme näkyi (toteutunut näkyvyys, "[yritys]"-riveillä approksimoitu contains-datan sijoituksella koska residuaalille ei ole erillistä sijoituslukua); Sijoitus (SERP) = SERPRobotin aktiivinen sijoitus juuri kyseiselle hakusanalle, mitattu vaikei termiä oikeasti haettaisi. "–" = ei SERPRobot-dataa (termiä ei seurata, tai kyseessä [yritys]+modifier-rivi jota ei voi aggregoida); "ei sij." = termiä seurataan, mutta sillä ei ole sijoitusta seurattua alueella.

*luottoriskit-brändin SERPRobot-sijoitus näytti "ei sijoitusta" Viikko B:ssä, mikä on todennäköisesti SERPRobotin oma seurantakatko eikä aito pudotus — Search Console vahvistaa toteutuneen sijoituksen 1,0 molemmilla viikoilla. **roe/roa/roi/roce/tase: raaka contains-luku sisältää kohinaa (esim. "roa"→"road", "roi"→"piiroinen", "tase"→"virtasen"), joten näiden [yritys]-rivien klikki/näyttö-erotus on suuntaa-antava. ***roi-avainsana oli Viikko B:ssä sijalla 19 mutta putosi seurattun alueen ulkopuolelle Viikko A:ssa — ei laskettu liikkujaksi koska toinen puoli on null, mutta mainittu erikseen.

[yritys] konkurssi ja [yritys] taloustiedot toivat eniten orgaanisia klikkejä koko modifieri-joukosta (24+9 ja 13+13 klikkiä), mutta kokonaisuutena kaikki 33 seurattua modifieria yhteensä toivat vain n. 66 klikkiä Viikko A:ssa — alle 1 % viikon 6 189 klikistä. **Selvimmät SEO-kohteet** ovat [yritys] y-tunnus (0/213+787 näyttöä, hyvä sijoitus 6,8-8,3, mutta 0 klikkiä) ja [yritys] tase (0/58+61 näyttöä, erinomainen sijoitus 6,7-8,9, 0 klikkiä) — molemmat viittaavat title/meta-ongelmaan, ei sijoitusongelmaan.

Informationaaliset termit (taloustiedot, liikevaihto, tase, y-tunnus, tulos) dominoivat näyttömäärältään mutta tuottavat vähän klikkejä; **riskitietoiset** termit (konkurssi, saneeraus) tuottavat suhteessa parhaan CTR:n (15,2 % ja 5,6 % Viikko A:ssa) — nämä ovat lähimpänä kaupallista/raporttihakuintientia.

Pääasiallinen orgaaninen tarina on selvästi pelkkä yritysnimihaku (1 429 klikkiä = 23 % näkyvästä otoksesta) yhdistettynä näkymättömään pitkään häntään (~4 847 klikkiä, 78 %) — seurattut modifierit ja geneeriset päätermit ovat sivuosassa.

7.3 Sitoutuminen sivutyypeittäin

Search Consolella ei ole sitoutumismittareita eikä GA4:llä hakusanoja, joten modifieri-tason sitoutumista ei voida päätellä suoraan. Sivutyypin laskeutumisdatan perusteella: /fi/luottoriski/-sivu sitouttaa erittäin hyvin (engagementRate 82,4 %/90,9 %, tapahtumia 714/349 per laskeutuminen) — todennäköisesti riskitietoista liikennettä hyvin palveleva sisältösivu. Yrityssivujen (yritysnimi-pitkä häntä) sitoutuminen vaihtelee paljon sivukohtaisesti (esim. toni-kuusela-oy engagementRate 58,5 %, farmilomat-oy vain 3 aktiivista käyttäjää 39 sivunäytöllä — viittaa siihen että moni yksittäinen

yritysnimihaku on nopea tietohaku, ei syvä sitoutuminen). /fi/faq/-sivut sitouttavat hyvin (92,3 %/100 %) laskeutumissivuina, kun ne toimivat sellaisina.

7.4 Tulkinta

Käyttäjät hakevat pääosin yksittäisiä yrityksiä ja niiden perustietoja (y-tunnus, taloustiedot, liikevaihto, tase) — nämä ovat todennäköisesti nopeita tietohakuja, joissa onnistuminen tarkoittaa vastauksen löytymistä, ei ostoa. Sisältöprioriteettina kannattaa varmistaa, että yrityssivujen otsikot/kuvaukset vastaavat suoraan yleisimpiin talousmittari-hakuihin (y-tunnus, tase, liikevaihto) SERP-tasolla — data näyttää sijoitusten olevan jo hyviä, ongelma on klikkeihin muuntuminen. Sisäistä linkitystä yrityssivuilta /fi/luottoriski/-sivulle kannattaa vahvistaa riskitietoisille kävijöille (konkurssi/saneeraus-hakujen kautta tulleille), koska kyseinen sisältösivu sitouttaa parhaiten. CTA-strategian tulee erottaa informaationaalinen (talousmittarit — pehmeät linkit/selitteet) ja riskitietoinen/kaupallinen (konkurssi, saneeraus — vahvempi raportti-CTA) liikenne. Modifieriseurantaa kannattaa jatkaa nykyisellä listalla; tällä viikolla ei noussut uusia liitännäissanoja, joten viisi aiempaa kandidaattia (arvostelut, kokemuksia, omistaja, protestilista/protesti, tulot) ovat yhä ainoat odottavat lisäykset.

8. Orgaanisen haun sivut

Sivu	Klikit A	Klikit B	Näytöt A	CTR A	Sijoitus A
/fi/ (etusivu)	55	36	282	19,50 %	8,4
/fi/yritykset/.../toni-kuusela-oy/	44	0	130	33,85 %	2,7
/fi/luottoriski/	38	28	171	22,22 %	3,9
/fi/yritykset/.../kv-koneurakointi-oy/	17	0	91	18,68 %	7,1
/fi/yritykset/.../kohu-works-oy/	14	0	267	5,24 %	8,7
/fi/yritykset/.../ya-baqiatulla-oy/	ei top20	75	–	–	–

Toni Kuusela Oy on viikon suurin nousija (0→44 klikkiä, sijoitus 2,7 — erinomainen), kun taas ya-baqiatulla-oy tippui kokonaan Viikko A:n top20:sta oltuaan Viikko B:n selvästi klikatuin yksittäinen sivu (75 klikkiä, 2 382 näyttöä). /fi/luottoriski/ pysyy vakaana sisältösivuna hyvällä CTR:llä (22,2 %) ja sijoituksella (3,9). GA4-laskeutumisdata vahvistaa saman kuvan: toni-kuusela-oy 41 istuntoa (uusi), ya-baqiatulla-oy 2 istuntoa (B:ssä 73).

9. Seuratut avainsanat ja sijoitukset (SERP Robot)

109 seurattua avainsanaa molemmilla viikoilla (SuomiFinder, www.google.fi). Datan tuoreus (updated): 23.7.2026 13:10 – 26.7.2026 22:16 — tämä on virkistysaikaväli, ei vertailujakso; vertailu tehdään ikkunoiden päättymispäivien (25.7. ja 18.7.) tilannekuvien välillä.

Sijoitusluokka	Viikko A (kpl/osuus)	Viikko B (kpl/osuus)	Muutos
Top 3 (1–3)	8 (7,3 %)	7 (6,4 %)	+1
Top 10 (4–10)	10 (9,2 %)	9 (8,3 %)	+1
11–20	7 (6,4 %)	8 (7,3 %)	-1
21–50	6 (5,5 %)	5 (4,6 %)	+1
51–100	0	0	0
Ei sijoitusta	78 (71,6 %)	80 (73,4 %)	-2

Top10-osuus (top3+top10) parani 14,7 %→16,5 %, jatkaen aiempien ajojen paranemistrendiä.

Kuitenkin 71,6 % seuratuista avainsanoista on yhä ilman sijoitusta.

Parhaat sijoitukset Viikko A:ssa: "yrityksen luottoriski" (1, /fi/luottoriski/), "luottoriskiraportti" (1, /fi/luottoriski/), "luottoriski yritys" (1, /fi/luottoriski/), "Teippimestarit luottoluokitus" (1, teippimestarit-oy-sivu), "luottoriskit" (1, etusivu), "yrityksen luottoriskiraportti" (2), "Nokia Oyj luottoriski" (2), "luottoriski" (3), "Teippimestarit tilinpäätös" (4), "Kupiter Oy luottotiedot" (4).

Suurimman volyymin prioriteettiaukot (ei sijoitusta tai heikko, volyymijärjestyksessä): konkurssi (vol 49 500, cpc 1,98€, cmp 5), y-tunnus (vol 8 100, cpc 9,43€, cmp 12 — korkea kaupallinen arvo), liikevaihto (vol 3 600–4 400, cpc 0,96€), tase (vol 3 600–49 500, cpc 0,37€), omavaraisuusaste (vol 2 900, cpc 5,93€), yrityshaku (vol 2 400), ebitda (vol 2 400–550 000), käyttökate (vol 2 400), tilinpäätös (vol 1 900, cpc 4,11€), roi (vol 1 900–450 000, cpc 2,88€) — nämä ovat samat "talousmittari"-termit jotka näkyvät myös Search Console -taulukossa suurilla näytöillä mutta nollaklikeillä.

Suurimmat viikkomuutokset (Viikko A latest_position vs Viikko B latest_position, 24 vertailukelpoista paria molemmilla ei-null-sijoitus): parani eniten "b2b luottoriski" (20→12, Δ-8), "yrityksen omavaraisuusaste" (22→15, Δ-7, /fi/tunnusluvut/omavaraisuusaste/), "tulos" (26→20, Δ-6), "Novita taloustiedot" (12→8, Δ-4), "Nokia Oyj luottolimiitti" (10→6, Δ-4). Heikkeni vain kaksi: "Helsinki yritykset" (13→15, Δ+2) ja "turku yritykset" (22→23, Δ+1) — loput vertailukelpoisista pysyivät ennallaan. Sijoituskehitys on siis selvästi parempaan suuntaan painottunut tällä viikolla.

SERPRobot-seuranta tukee löydöksiä muusta datasta: seuratut avainsanat paranevat mutta kattavat vain murto-osan (109 avainsanaa) liikenteestä — Search Consolen pitkä häntä on edelleen todellinen liikenteen selittäjä, ei SERPRobot-seuratut termit.

10. Suosituimmat GA4-sivut

Sivu	Näytöt A	Näytöt B	EngagementRate A
/fi/ (etusivu)	356	213	71,32 %
/fi/paikkakunnat/	126	87	93,33 %
/fi/luottoriski/	102	74	87,88 %
/fi/yritykset/.../ya-baqiatulla-oy/ ei top15	77	—	—
/fi/yritykset/.../toni-kuusela-oy/	43	0	57,14 %
/fi/yritykset/.../farmilomat-oy/	39	0	100 % (pieni otos: 3 käyttäjää)
/fi/toimialat/	36	23	92,59 %
/fi/yritykset/.../iotoi-oy/	31	16	95,00 %
/fi/tunnusluvut/	9	30	100 %

/fi/luottoriski/ ja /fi/paikkakunnat/ ovat korkean näytön JA korkean sitoutumisen sisältösivuja — vahvoja. Farmilomat-oy:llä on korkeat sivunäytöt (39) mutta vain 3 aktiivista käyttäjää — viittaa yhteen intensiiviseen mutta suppeaan vierailuun (mahd. botti tai yksi hyvin selaava käyttäjä), ei laajaan kiinnostukseen. /fi/tunnusluvut/ laski merkittävästi (30→9) — mahdollinen sisältöaukon paikannuskohde, koska sivu käsittelee juuri niitä talousmittareita (omavaraisuusaste ym.) joilla on muuten korkea hakukysyntä.

11. Laskeutumissivut

Laskeutumissivu	Istunnot A	Istunnot B	Muutos	EngagementRate A
/fi/	206	123	+83 (+67,5 %)	65,53 %

Laskeutumissivu	Istunnot A	Istunnot B	Muutos	EngagementRate A
(not set)	134	108	+26 (+24,1 %)	4,48 % (hyvin matala)
/fi/yritykset/.../ya-baqiatulla-oy/	2	73	-71 (-97,3 %)	–
/fi/yritykset/.../toni-kuusela-oy/	41	0	uusi	58,54 %
/fi/luottoriski/	34	22	+12 (+54,5 %)	82,35 %
/fi/yritykset/.../kohu-works-oy/	14	1	+13	71,43 %

Yrityssivut: erittäin volatiileja viikkotasolla (ya-baqiatulla-oy romahti, toni-kuusela-oy nousi tyhjästä) — tyypillistä pitkän hännän yritysnimiliikenteelle, jossa yksittäisen sivun volyyymi riippuu satunnaisista hakupiikeistä. **Riski-/raporttisivut (/fi/luottoriski/):** kasvoi vakaasti (+54,5 %) ja säilyttää korkean sitoutumisen (82–91 %). **(not set)-laskeutuminen** kasvoi mutta engagementRate on hälyttävän matala (4,5 %) — todennäköisesti tekninen/appi-liikenne ilman sivupolkua, ei syytä toimenpiteisiin mutta syytä seurata jos kasvaa edelleen.

12. Tapahtumat ja key eventit

Tapahtuma	A	B	Muutos
page_view	11 987	11 500	+4,2 %
user_engagement	8 721	7 837	+11,3 %
scroll	3 112	2 708	+14,9 %
click	494	296	+66,9 %
report_card_cta_click	125	32	+290,6 %
file_download	114	18	+533,3 %
sample_ai_report_click	38	4	+850,0 %
credit_report_popup_open	29	21	+38,1 %
sample_basic_report_click	25	5	+400,0 %
ai_report_popup_open	21	5	+320,0 %
ai_report_checkout_start	10	3	+233,3 %
credit_report_checkout_start	9	7	+28,6 %
ai_report_purchase_success (key event)	8	2	+300,0 %
credit_report_purchase_success (key event)	4	5	-20,0 %

KeyEvents (12 vs 7) koostuvat kokonaan näistä kahdesta ostotapahtumasta (ai_report_purchase_success 8 vs 2 + credit_report_purchase_success 4 vs 5). Otos on hyvin pieni (alle 15 tapahtumaa/viikko) — yksittäiset päätöksentekotilanteet vaikuttavat suuresti prosenttimuutoksiin, joten luvut ovat suuntaa antavia. **ai_report näyttää voittavan suosiossa credit_report-tuotetta vastaan** koko funnelin läpi (popup_open +320 %, checkout_start +233 %, purchase_success +300 %), mikä jatkaa usean aiemman ajon havaitsemaa trendiä. report_card_cta_click (+290,6 %) ja file_download (+533,3 %) kasvoivat rajusti — viittaa vahvistuneeseen tuotekiinnostukseen laajemmin, ei vain hinnoittelun/UX:n muutokseen.

Huom ostomittarista: checkout.stripe.com / referral -istunnot (9 vs 1, osio 6) EIVÄT ole luotettava ostoproxy — GA4 asettaa istunnon lähteen istunnon alussa, ja Stripe-paluu näkyy erillisenä referral-istuntona vain jos istunto katkeaa (yli 30 min tai lähde vaihtuu). Todellinen ostosignaali on yllä olevat *_purchase_success-tapahtumat transaction_id:llä.

Koska organinen kasvu tällä viikolla tulee pääosin pitkän hännän yritysnimihauista (informationaalinen

intentio), matala/vaihteleva raportti-CTA-määrä EI ole automaattisesti CTA-epäonnistuminen — moni kävijä hakee vain perustietoa.

13. Viikkoraportoinnin luotettavuus

Kokonaisliikenteen tasolla (istunnot ~6 800/vko, SC-klikit ~6 000/vko) viikkovertailu on **suuntaa antavaa mutta kohinaista** — trendi on kuitenkin nyt johdonmukainen kolmatta-neljättä viikkoa peräkkäin (kasvu kiihtyy asteittain), mikä lisää luottamusta itse suuntaan. KeyEvents-taso (12 vs 7) on liian pieni luotettaviin viikkokohtaisiin päätelmiin yksinään — perustuu vain 12-19 ostotapahtumaan yhteensä. Modifieri-tason data (osio 7.2) on erittäin kohinaista: valtaosalla 68 rivistä on 0-2 klikkiä viikossa, joten yksittäisten modifierien viikkomuutoksia ei pidä tulkita trendeinä. SERP Robot-liikkuja vertailu kattaa vain 24/109 avainsanaa (lopun null jommallakummalla puolella) — myös ohut otos. Näkyvän query-datan kattavuus (klikit>0-poiminta) oli molemmilla viikoilla katkaistu 1000 rivin rajalla, joten n. 77-78 % klikeistä jää näkymättömäksi hännäksi — tämä rajoittaa yksittäisten pitkän hännän hakujen tarkkaa seuranta, vaikka kategoriataason (contains/equals) luvut ovat tarkkoja palvelinpuolen aggregaatteja. **Yhteenveto: sivutason ja kokonaisliikennetason päätelmät ovat kohtalaisen luotettavia, mutta modifieri- ja avainsanakohtaiset yksityiskohdat ovat vain suuntaa antavia.**

14. Kolme käytännön toimenpidettä

- **1) Korjaa "y-tunnus"- ja "tase"-hakujen title/meta-kuvaukset yrityssivuilla.** Search Console -data (osio 7.2) osoittaa, että [yritys] y-tunnus -haut saivat 213 näyttöä (Viikko A) / 787 näyttöä (Viikko B) hyvällä sijoituksella (6,8–8,3) mutta **0 klikkiä molemmilla viikoilla**; sama pätee [yritys] tase -hakuihin (58/61 näyttöä, sijoitus 6,7–8,9, 0 klikkiä). SERP Robot vahvistaa nämä korkean kaupallisen arvon termeiksi (y-tunnus cpc 9,43€). Lisää yrityssivujen title-tagiiin ja meta-descriptioniin eksplisiittisesti Y-tunnus ja Tase-luku, jotta hakutulosote vastaa suoraan hakuun — tämä on pitkän hännän modifieri-datapohjainen, matalan kynnyksen korjaus jolla on jo valmis näyttövolyyymi.
- **2) Vahvista sisäistä linkitystä yrityssivuilta /fi/luottoriski/-sivulle nimenomaan konkurssi/saneeraus-hakujen kautta tulleille kävijöille, mutta pidä talousmittari-haut (liikevaihto/tase/taloustiedot/y-tunnus) pehmeinä infolinkkeinä.** [yritys] konkurssi (24+9 klikkiä) ja [yritys] saneeraus (4+2 klikkiä) ovat riskitietoisien intention selvimmät modifierit ja niiden CTR (15,2 % / 5,6 % Viikko A) on moninkertainen talousmittari-termeihin verrattuna — näille kävijöille kannattaa näyttää vahvempi "Tilaa luottoriskiraportti"-moduuli. Sen sijaan [yritys] taloustiedot/liikevaihto/tase (1012+809+58 näyttöä pelkästään Viikko A:ssa) ovat informaationaalisia pikahakuja, joille sopii pehmeämpi "katso myös luottoriski"-linkki, ei kova CTA — tämä erottelu on suoraan datasta, ei yleinen CTA-suositus.
- **3) Selvitä ya-baqiatulla-oy-sivun liikenne romahdus ja onko taustalla toistettava ilmiö.** Kyseinen yrityssivu oli Viikko B:n selvästi klikatuin yksittäinen sivu sekä Search Consolessa (75 klik / 2 382 näyttöä) että GA4:n laskeutumisdatassa (73 istuntoa), mutta romahti Viikko A:ssa lähes nollaan (SC ei enää top20:ssä, GA4 2 istuntoa) — koko datasetin suurin yksittäinen liikennemuutos. Tarkista oliko kyseessä ohimenevä uutis-/hakupiikki (esim. maininta muualla, kertaluonteinen kiinnostus) vai tekninen/indeksointiongelma, ja jos kyseessä oli aito orgaaninen piikki, selvitä sen lähde (mistä haku tuli) mahdollisen toistettavan kaavan löytämiseksi muille yrityssivuille.

15. Yrityskohtaiset positiot (kiinteä paneeli, 100 URL:ää)

Ikkunat (kaikki päättyvät 25.7.2026): 24h = 25.7.2026; 7d = 19.7.–25.7.2026; 28d = 28.6.–25.7.2026;

3kk = 27.4.–25.7.2026.

Kokonaiskuva: Paneeli on kokonaisuutena vakaa ja lievästi parantumassa lyhyemmissä ikkunoissa — tuorempi 7d-keskisijoitus (8,03) on hieman parempi kuin 3kk-perustaso (8,57), ja liike on normaalin viikkokohinan rajoissa. Laajaa hälytystä ei ole, mutta muutama yksittäinen sivu vaatii seurantaa.

- **Paneelin tasapainotettu keskisijoitus:** 24h 7,49 (N=58/100), 7d 8,03 (N=82/100), 28d 8,61 (N=99/100), 3kk 8,57 (N=100/100). Tuorempi ikkuna (7d) on hieman parempi kuin 3kk-taso — lievä positiivinen signaali, mutta pieni N lyhyissä ikkunoissa tekee niistä herkempiä yksittäisille sivuille.
- **Näkyvyyskattavuus (N):** 100/100 sai näyttöjä 3kk-ikkunassa — ei yhtään täyttä näkyvyysaukkoa. N putoaa lyhyemmissä ikkunoissa (58/100 jo 24h:ssa) hakuvolyymin vuoksi, ei menetetyn sijoituksen — tämä on odotettua pienen volyymin yrityssivuille. Yksi URL (kotiapu-maarit-viiri-oy) näkyy VAIN 3kk-ikkunassa (8,4) — ei kriittinen, mutta matalan volyymin sivu syytä pitää silmällä.
- **Sijoitusjakauma (3kk, n=100):** top3: 0, top10: 81, 11–20: 17, 21–50: 2, 51–100: 0. Top10-osuus 81 % — vahva perustaso, mutta huomaa ettei yksikään paneelin sivu ole top3:ssa (odotettua, koska nämä ovat pieniä/keskisuuria yrityksiä joilla ei ole omaa vahvaa brändihakua).
- **Suunta (28d vs 3kk, n=99):** 42 parani, 29 heikkeni, 28 pysyi ennallaan. Muutokset ovat valtaosin pieniä (alle 2 sijaa) — ei rakenteellista signaalia, normaalia orgaanista kohinaa.
- **Toimenpidetarve:** Ei paneelitason hälytystä. Kolme yksittäistä sivua ansaitsee seurannan (ks. alla), joista yksi (pohjolan-remontointi-kuivaustekniikka-oy) on nyt neljättä peräkkäistä ajoa laskusuunnassa.

Suurimmat nousijat (3kk→7d):

- suokon-lokapalvelu-oy: 15,2 → 7,8 (-7,4) — selvä parannus, kannattaa selvittää mikä toimi (uutta sisältöä/linkkiä?) ja monistaa.
- jama-shop-oy: 8,4 → 3,0 (-5,4) — nyt lähellä top3:a, hyvä kehitys.
- toivosen-tila-oy: 8,6 → 4,2 (-4,4) — vahva parannus.

Suurimmat laskijat (3kk→7d, riittävä 3kk-näyttöpohja):

- lp-management-oy: 9,7 → 22,2 (+12,5; 3kk-näytöt 135) — pudonnut top10:stä selvästi ulos, syytä tarkistaa sisältö/kannibalisaatio.
- pohjolan-remontointi-kuivaustekniikka-oy: 8,1 → 16,5 (+8,4; 3kk-näytöt 408) — **jatkaa laskuaan neljättä peräkkäistä ajoa** (aiemmin raportoitu 8,1→16,2/16,6 useilla edellisillä ajoilla) — nyt kiireellisempi sisältö/tekninen tarkistuskohde.
- ab-soren-strom: 6,2 → 10,0 (+3,8; 3kk-näytöt 52) — lievempi, seurattava.

Tärkein toimenpide: Paneeli on kokonaisuutena kunnossa (81 % top10:ssä, lievä 7d-parannus). Ainoa jatkuva huolenaihe on pohjolan-remontointi-kuivaustekniikka-oy, joka on nyt neljättä ajoa peräkkäin paneelin suurimpien laskijoiden joukossa — suositellaan sisällön/kannibalisaation tarkistusta tälle sivulle konkreettisenä toimenpiteenä. Aiemmin toistuvasti liputetut iotoi-oy ja aitodeco-oy ovat molemmat vakautuneet tällä ajolla (iotoi-oy näkyy nyt normaalisti kaikissa pidemmissä ikkunoissa; aitodeco-oy:n 3kk/7d-ero on kutistunut n. 0,6 sijaan, mikä on normaalia kohinaa) — näitä ei ole enää syytä pitää kiireellisinä.

Menetelmähuomiot: 0 = ei näyttöjä ko. ikkunassa (ei sijoituksen pudotus). Ikkunat ovat sisäkkäisiä (24h<7d<28d<3kk), ei erillisiä jaksoja, ja lyhyen ikkunan pieni N on kohinaista. Keskiarvo on tasapainotettu (jokainen sivu sama paino) ja lasketaan joka ajolla uudelleen. Yksikään paneelin URL ei näyttänyt 0-näyttöä kaikissa neljässä ikkunassa tällä ajolla, joten URL-täsmäysvirheitä ei tarvinnut selvittää erikseen.

Yrityssivujen positiot (kaikki 100, järjestys: 7d parhaasta heikoimpaan, tasapelissä 28d)

0 = ei näyttöjä kyseisessä ikkunassa (ei sijoituksen pudotus, ks. menetelmähuomiot yllä).

Yritys (URL-tunniste)	24h	7d	28d	3kk
asiim-oy	3,0	2,8	3,9	4,0
fori-oy	3,5	2,8	5,6	5,6
adanali-oy	0	3,0	5,2	5,1
jama-shop-oy	0	3,0	7,8	8,4
rx-audio-oy	5,0	4,0	4,9	4,9
narmacon-oy	7,0	4,1	4,7	4,8
toivosen-tila-oy	0	4,2	7,8	8,6
oy-bws-group-ab	5,3	4,6	4,3	8,9
ankeinen-oy	3,7	4,6	4,7	4,7
halikko-express-oy	0	4,7	6,5	6,9
friends-of-garden-oy	5,3	5,1	4,5	4,5
miilaevv-oy	3,4	5,4	5,1	5,3
kuopion-tila-auto-oy	6,0	5,4	6,8	6,8
hymypoika-oy	8,0	5,5	5,2	5,3
sijoitusrinki-oy	6,1	5,5	5,5	5,5
tarkenee-tuotanto-oy	0	5,6	5,6	5,7
lapin-auto-ja-konekorjaus-oy	0	5,7	7,8	7,8
modiqo-group-oy	4,5	6,0	5,2	5,2
polproduct-nordics-oy	5,0	6,1	6,0	6,1
ka-yhtiot-oy	4,9	6,1	7,2	7,3
tom-k-eriksson-oy	5,8	6,2	6,4	6,4
pankko-oy	0	6,3	4,4	5,5
relli-oy	0	6,3	5,8	6,2
lake-bros-holdings-oy	0	6,3	6,1	6,2
anten-tila-oy	0	6,3	7,2	8,0
aijankallion-tila-oy	7,0	6,4	7,0	7,1
asfalttipiste-oy	7,2	6,4	7,4	7,8
ar-forest-oy	6,5	6,5	8,1	8,0
lil-decor-finland-oy	8,0	6,8	6,1	6,2
jyvaskylan-autovaruste-oy	6,6	6,8	7,5	7,5
v-hosionaho-oy	6,0	6,8	8,5	8,5
lempeat-lekurit-oy	0	7,0	5,6	5,6
transport-m-immonen-oy	7,0	7,0	10,3	9,8
vimma-hair-oy	7,5	7,1	7,7	7,8
west-coast-corners-oy	7,6	7,1	7,8	7,9
kv-koneurakointi-oy	9,4	7,1	9,0	8,7
kyron-kiinteistotekniikka-oy	8,0	7,2	6,6	8,3
mijaku-oy	8,0	7,2	6,7	6,7

Yritys (URL-tunniste)	24h	7d	28d	3kk
virpin-marja-oy	7,9	7,2	7,3	7,4
custom-parts-oy	7,2	7,3	7,5	7,4
transport-ke-bjorkqvist-oy-ab	8,0	7,3	7,7	7,6
kone-pistemaa-oy	7,5	7,4	8,2	9,2
projekti-gh-oy	8,4	7,5	6,7	6,7
gotta-athletics-oy	7,0	7,7	6,2	5,8
maansiirto-peuranpaa-oy	8,2	7,8	8,3	8,6
suokon-lokapalvelu-oy	0	7,8	17,3	15,2
dalton-productions-oy	9,0	8,0	7,7	7,6
auto-ja-konekorjaamo-turpeinen-oy	8,0	8,0	9,1	8,8
mandy-fashion-oy	6,0	8,2	9,3	9,4
naatamon-rakennuspuu-oy	7,6	8,3	8,4	8,4
wiik-concept-oy	7,8	8,3	9,5	9,5
kuljetus-alpi-kivimaki-oy	0	8,4	8,9	8,8
veljekset-kellola-oy	9,0	8,4	9,6	9,2
trysil-rmm-oy	7,0	8,5	8,5	8,6
iotoi-oy	0	8,7	6,1	7,0
voimataso-oy	8,3	8,8	7,2	7,0
tupla-j-rakennus-oy	0	8,8	9,0	8,9
kuljetus-esko-joensuu-oy	0	8,8	10,5	10,9
kauppuri-5-oy	9,2	8,9	8,9	8,9
joen-kiinteistorakennus-oy	9,0	8,9	10,5	10,2
keljon-auto-oy	10,0	9,0	7,4	8,0
aitodeco-oy	9,0	9,0	8,4	8,4
kuisla-group-oy	7,5	9,2	8,4	8,7
th-market-oy	9,6	9,9	10,5	10,4
ab-soren-strom	0	10,0	7,6	6,2
kuopion-taksiliikenne-oy	10,0	10,0	9,5	9,5
nordic-motors-oy	9,0	10,0	9,8	9,9
sahkoliike-sahkowaasa-oy	0	10,0	10,7	10,8
m-market-houtskar-ab	10,0	10,2	10,2	10,3
lvi-man-oy	0	10,2	12,8	12,8
maalausliike-pensselisedat-oy	9,7	10,4	9,7	9,2
pihkakourat-oy	0	10,5	10,3	10,3
suomen-hiekkapuhallus-oy	0	10,8	9,1	9,2
koivumaki-forest-oy	11,0	11,2	10,9	10,9
joensuun-herkkuleipomo-oy	0	11,9	14,0	13,9
oulangan-taika-oy	10,0	12,0	8,7	8,7
kalevan-talonmiespalvelu-oy	10,0	13,4	16,8	17,0
kuljetus-tuomas-hellemaa-oy	6,0	14,4	16,7	15,7
hiiltek-oy	9,0	15,0	13,4	14,9
pohjolan-remontointi-kuivaustekniikka-oy	0	16,5	8,7	8,1

Yritys (URL-tunniste)	24h	7d	28d	3kk
lillbacka-powerco-oy/konserni	0	18,8	19,6	16,9
lp-management-oy	13,0	22,2	14,0	9,7
timicomp-oy	0	0	4,3	4,8
ranualainen-invest-oy	0	0	5,3	4,9
avustuspalvelu-mesikammen-oy	0	0	5,6	6,0
joensuun-tila-oy	0	0	5,8	6,0
luke-invest-oy	0	0	6,4	6,4
ykkospoyta-oy	0	0	7,6	7,6
priima-tassi-oy	0	0	7,7	8,2
kaakkois-suomen-rakennus-ja-remontointi-oy	0	0	7,8	7,9
tjp-lampo-oy	0	0	7,8	8,4
piikkion-pikkupubi-oy	0	0	7,8	7,6
konepalvelu-tj-oy	0	0	9,0	6,1
thermo-transit-finland-oy	0	0	10,3	10,3
palotekniikka-ls-oy	0	0	11,0	11,0
saimaan-huoltopalvelu-oy	0	0	11,4	9,0
harman-lvi-tekniikka-oy	0	0	17,3	17,3
suomen-maansiirto-oy	0	0	21,2	20,5
jv-betoni-oy	0	0	23,9	22,9
kotiapu-maarit-viiri-oy	0	0	0	8,4

16. Muistin seuranta ja päivitys

Seuranta edellisiin ajoihin: iotoi-oy ja aitodeco-oy, jotka on liputettu useilla edellisillä ajoilla, ovat nyt molemmat vakautuneet (iotoi-oy näkyy normaalisti kaikissa ikkunoissa paitsi 24h; aitodeco-oy:n 3kk/7d-ero kutistunut n. 0,6 sijaan) — ei enää kiireellisiä. Pohjolan-remontointi-kuivaustekniikka-oy jatkaa laskuaan neljättä peräkkäistä ajoa (8,1→16,5) — kiireellisin yksittäinen paneelikohde nyt. Ya-baqiatulla-oy (ei paneelissa, mutta viime ajon "läpimurto") romahti täysin tällä ajolla (75→~6 SC-klikkiä) — vahvistaa ettei läpimurto ollut pysyvä. Ai_report/credit_report-ostosuhde jatkaa siirtymää ai_report-suuntaan (8:4 tällä viikolla). Talousmittari-sisältöaukko (y-tunnus, tase, liikevaihto, taloustiedot ym. — korkea näyttö/volyymi, 0 klikkiä tai ei sijoitusta) on nyt yhdeksättä peräkkäistä viikkoa avoinna. Viisi candidate-modifieria (arvostelut, kokemuksia, omistaja/omistajat, protestilista/protesti, tulot) odottavat yhä ihmisen hyväksyntää — ei muutosta.

Uudet liitännäissanat: Ei uusia tällä ajolla (ks. osio 7.1) — modifierit-tilaukseen ei lisätty rivejä.

Menetelmähuomio

Osiot 7.2 ja 15 koostettiin osittain rinnakkaisten data-agenttien avulla, jotka suorittivat Search Consolen kategoria- ja paneelihaut; tulokset on tarkistettu ja yhdistetty tähän raporttiin. SERP Robot API -avainta ei ole tulostettu tähän raporttiin missään vaiheessa.